

somoscoop»

uniodonto®  Rio Grande do Norte



Relatório da Administração

CNPJ 08.237.810/0001-78 — **NIRE** 24400000750

Exercício findo em 31 de dezembro de 2025.

Responsável Técnico: Dr. Eugênio Carlos Araujo - CRO 1031
Uniodonto Rio Grande do Norte Cooperativa Odontológica - EPAO 51

ANS - nº 345318



Aos

Senhores Cooperados e Cooperadas da Uniodonto/RN - Cooperativa Odontológica do Rio Grande do Norte, inscrita no CNPJ sob o nº 08.237.810/0001-78 e registrada na ANS sob o nº 34.531-8, apresentamos, à apreciação da Assembleia Geral Ordinária, o **Relatório da Administração** referente ao exercício de 2025.

Este documento tem como propósito proporcionar uma visão transparente e detalhada das atividades desenvolvidas pela Cooperativa, dos resultados alcançados, das estratégias adotadas e das perspectivas para o futuro, reafirmando o compromisso da Uniodonto/RN com a qualidade assistencial, a sustentabilidade econômico-financeira e a valorização de seus cooperados e beneficiários.

I. Mensagem da administração

Desde 1982, construímos uma trajetória sólida, pautada pela confiança dos nossos beneficiários, pelo trabalho incansável dos nossos cooperados e pela excelência no atendimento. Ao longo desses 43 anos, a **Uniodonto-RN** consolidou-se como referência em odontologia cooperativista no Rio Grande do Norte e em todo o Brasil. Nosso maior diferencial sempre esteve nas pessoas: profissionais comprometidos, equipes qualificadas, atendimento humanizado e a liberdade de escolher o seu próprio dentista. Tudo isso com o respaldo de uma cooperativa que alia tradição e inovação para oferecer planos acessíveis, completos e com qualidade comprovada.

Aos 43 anos, reafirmamos nosso compromisso com o futuro: o futuro do seu sorriso é agora. Estamos prontos para novos desafios, para evoluir com a tecnologia, ampliar nossos serviços e continuar cuidando de cada beneficiário com atenção, responsabilidade e excelência.

Agradecemos a todos que caminham conosco cooperados, colaboradores e parceiros e, principalmente, aos nossos beneficiários. É por vocês que seguimos firmes, acreditando no poder transformador de um sorriso bem cuidado.

II. Negócios sociais e principais fatos internos e/ou externos que tiveram influência na “performance” da sociedade/entidade e/ou no resultado do exercício

O exercício social findo em 31 de dezembro de 2025 transcorreu em um contexto de desaceleração econômica global, marcado por instabilidades geopolíticas, políticas monetárias restritivas em diversas economias e reflexos persistentes nos custos operacionais e assistenciais do setor de saúde. No Brasil,

embora tenham sido observados sinais pontuais de recuperação econômica, o ambiente de negócios permaneceu desafiador, especialmente para o segmento de saúde suplementar.

No mercado de operadoras de planos odontológicos, o período foi caracterizado pelo aumento da competitividade, maior sensibilidade dos consumidores a preços, elevação dos custos assistenciais e intensificação das exigências regulatórias impostas pela **Agência Nacional de Saúde Suplementar** (ANS). Adicionalmente, o setor enfrentou desafios relacionados à necessidade de conciliar a sustentabilidade econômico-financeira, a qualidade assistencial e a manutenção da atratividade dos produtos ofertados.

Diante desse cenário, a entidade manteve sua estratégia focada na eficiência operacional, no controle de custos, no fortalecimento da rede credenciada e no aprimoramento contínuo dos processos assistenciais e administrativos. Permaneceram como pilares centrais a oferta de serviços odontológicos de qualidade, o atendimento humanizado, a viabilidade econômica dos planos e o relacionamento transparente com beneficiários, prestadores, colaboradores e demais stakeholders.

Os resultados alcançados ao longo do exercício refletem a atuação consistente da administração e das equipes, possibilitando o crescimento da carteira de beneficiários em 1,66%, mesmo diante de um ambiente adverso para o setor. Esse desempenho contribuiu para a manutenção dos indicadores econômico-financeiros e assistenciais em níveis satisfatórios, bem como para o cumprimento integral das obrigações regulatórias. Vale salientar que, ao longo do exercício, ocorreram algumas rescisões contratuais com empresas, a exemplo do Hospital do Coração, em decorrência de mudanças societárias em sua estrutura administrativa.

Assim, o exercício social foi encerrado em 31 de dezembro de 2025 com a carteira de beneficiários distribuída conforme demonstrado a seguir:

Individual Familiar	Coletivo Empresarial	Coletivo por Adesão	Total
33478	19173	20106	72757

Nossa receita apresentou crescimento de 8%, enquanto o ativo circulante registrou evolução de 12%, evidenciando solidez financeira, eficiência na gestão e fortalecimento da sustentabilidade da cooperativa. Em um mercado cada vez mais digital, concentramos nossos investimentos de marketing e comunicação em canais online estratégicos, com destaque para campanhas patrocinadas no Facebook, Google, TikTok e YouTube. Esses canais apresentam, de acordo com as tendências de mercado, maior retorno sobre investimento (ROI), consolidando-se como prioridade em nossa estratégia institucional.

Mantivemos também presença ativa em mídias tradicionais, como as rádios 98 FM, Jovem Pan e 104 FM, além de ações em outdoors e parceria com influenciadora digital, ampliando o alcance da marca e fortalecendo o relacionamento com a comunidade.

Iniciamos as vendas do novo produto **UniOrto Centralizado**, oferecido na sede da clínica da Uniodonto, ampliando o acesso dos beneficiários a serviços odontológicos especializados com valores mais acessíveis. A iniciativa alia inovação, conveniência e qualidade assistencial, agregando valor ao portfólio de serviços.



Reafirmamos, por fim, nossa missão de garantir serviços odontológicos de excelência, com atendimento humanizado, assegurando a viabilidade econômica dos planos e mantendo um relacionamento transparente e de confiança com todos os públicos, acompanhando as transformações e as demandas do mercado atual. Abaixo algumas atividades realizadas durante o ano:

- Bônus de 100% da média do cooperado em dezembro/2025 no valor de R\$ 1.678.037,24;
- Agendamento e marcação de consulta através do programa Codental;
- Contratação de uma Coordenadora Administrativa para coordenar os serviços na Clínica Centralizada;
- Renovação do seguro de responsabilidade civil para os cooperados,
- Participação do Presidente em todas as assembleias e reuniões do CTO da Uniodonto do Brasil;
- Participação do nosso Odontomóvel em diversas ações nas empresas conveniadas;
- Foram ministrados vários cursos e palestras para os nossos colaboradores e cooperado;
- Implantação da guia online.

III. Atendimento ao Cooperado

No exercício de 2025, foram admitidos 03 (três) novos cooperados, pessoas físicas, ampliando a capacidade assistencial da cooperativa em diversas especialidades odontológicas.

Foi realizada a renovação do seguro de responsabilidade civil profissional dos cooperados, contemplando cobertura junto ao Conselho Regional de Odontologia (CRO), PROCON e demais órgãos competentes, sem qualquer ônus financeiro aos cooperados, garantindo maior segurança jurídica no exercício da atividade profissional.

Foram promovidos treinamentos e capacitações voltados aos cooperados, com ênfase na utilização da guia on-line, incentivando a digitalização dos processos, a redução do uso de papel e a adoção de práticas sustentáveis. A cooperativa manteve investimentos contínuos em tecnologia, visando aprimorar serviços prestados tanto aos cooperados quanto aos beneficiários, promovendo maior agilidade, controle e qualidade no atendimento.

IV. Descrição dos principais investimentos/ programa de promoção e atenção à saúde

Ao longo do exercício, a **Uniodonto-RN** manteve investimentos estratégicos voltados à promoção da saúde, como a atuação do nosso Odontomóvel em diversas ações de prevenção e palestras de orientação bucal para os beneficiários, destacando-se:

1. Marketing e Comunicação

- Ampliação da presença digital, com campanhas patrocinadas no Facebook, Google, TIKTOK e YouTube, canais que apresentam maior retorno pelo comportamento do mercado e se consolidam como prioridade estratégica;

- Ações complementares em rádios (98 FM, Jovem Pan, 104 FM), outdoors e com a nossa influencer, visando ampliar a visibilidade da cooperativa e engajar os beneficiários.

2. Produtos e Serviços

- Lançamento do UniOrto Centralizado, oferecido na sede da clínica da Uniodonto, possibilitando atendimento odontológico especializado com valores acessíveis, unindo qualidade, inovação e conveniência para os beneficiários;
- Aprimoramento contínuo dos processos de atenção à saúde.

3. Capacitação

- Investimentos em treinamentos, cursos e eventos para colaboradores e cooperados, fortalecendo a qualificação profissional e a excelência no atendimento.

Esses investimentos refletem o alinhamento da **Uniodonto-RN** com as tendências de mercado, a busca pela eficiência operacional e a valorização da experiência dos beneficiários, garantindo serviços odontológicos de qualidade, economicamente viáveis e acessíveis.

V. Responsabilidade social

Em 2025, a **Uniodonto-RN** reafirmou seu compromisso com a responsabilidade social ao manter a iniciativa de destinar R\$ 1,00 de cada venda realizada à **Liga Contra o Câncer**.



Como parte das ações desenvolvidas, foram promovidas sessões de laserterapia para crianças em tratamento oncológico no Hospital Infantil Varela Santiago e no Hospital Dr. Luiz Antônio (LIGA). Além disso, a cooperativa realizou doações financeiras destinadas a duas instituições filantrópicas, fortalecendo o apoio a iniciativas voltadas à promoção da saúde e ao cuidado com pacientes em situação de vulnerabilidade.

Essas ações integram a política de responsabilidade social da cooperativa, evidenciando o compromisso da gestão com a sociedade, a ética e a promoção de impactos positivos na comunidade.

VI. Política de destinação de lucros/superávits/sobras

De acordo com **Estatuto Social da Operadora**, em consonância com a legislação vigente, das sobras verificadas serão deduzidas as seguintes reservas:

- **10%** (dez por cento) para o Fundo de Reservas;
- **5%** (cinco por cento) para o Fundo de Assistência Técnica Educacional e Social – FATES.

As sobras líquidas serão distribuídas aos cooperados, na proporção das operações que houverem realizado com a Cooperativa, após a aprovação do balanço geral em Assembleia Geral Ordinária, salvo decisão diversa desta. No caso de perdas que não tenham cobertura no Fundo de Reserva serão rateadas entre os cooperados, após a aprovação do balanço pela Assembleia Geral Ordinária, na proporção das operações que houverem realizado com a Cooperativa.

Deste modo, a **Uniodonto-RN** encerrou exercício de 2025 com Sobras de R\$ 1.769.339,39 destinada para o Fundo de Reservas R\$ 176.933,94 e para o FATES R\$ 88.466,97, finalizando o ano com Sobras líquidas de R\$ 1.503.938,48 a disposição da AGO.

VII. Reorganizações societárias e/ou alterações de controle direto ou indireto

Em 2025 a **Uniodonto Rio Grande do Norte** não teve reorganização ou alteração de controle direto ou indireto em organização societária.

VIII. Perspectiva e planos da administração para o exercício de 2026

A **Uniodonto-RN**, alinhada às melhores práticas adotadas pelas operadoras de planos odontológicos do mercado, projeta crescimento sustentável e maior eficiência operacional para o exercício de 2026, estabelecendo as seguintes metas estratégicas:

- Cumprir integralmente as obrigações regulatórias e fortalecer a governança corporativa, em conformidade com as diretrizes da **Agência Nacional de Saúde Suplementar** (ANS), assegurando transparência, conformidade normativa, gestão de riscos e melhoria contínua dos processos internos;
- Adotar práticas preventivas para reduzir demandas judiciais e reclamações registradas no Procon e na Ouvidoria, aprimorando fluxos de atendimento e resolutividade;

- Renovar o seguro de responsabilidade civil dos cooperados, com cobertura para o Conselho Regional de Odontologia (CRO) e demais órgãos reguladores e fiscalizadores da classe;
- Modernizar e qualificar o modelo de atenção à saúde, com foco em prevenção, resolutividade e melhoria da experiência do beneficiário;
- Investir de forma contínua em treinamentos, cursos e eventos, fortalecendo a capacitação técnica e o desenvolvimento profissional de colaboradores e cooperados, inclusive em temas relacionados à governança, compliance e regulação do setor;
- Consolidar e ampliar os programas de Responsabilidade Social, além de apoiar projetos culturais alinhados aos valores institucionais;
- Assegurar a sustentabilidade econômico-financeira da Cooperativa, com gestão eficiente de custos, controle de sinistralidade e ampliação da base de beneficiários;
- Reformar a sala administrativa, proporcionando melhores condições de trabalho;
- Implementar políticas de valorização do cooperado, incluindo a concessão de bônus;
- Implantar integralmente as guias on-line, promovendo transformação digital, maior agilidade operacional e redução do prazo de pagamento da produção.

Com essas diretrizes, a cooperativa reforça seu compromisso com elevados padrões de governança regulatória, solidez institucional e excelência na prestação de serviços, fortalecendo seu posicionamento no mercado de odontologia suplementar.

IX. **Resumo dos acordos de acionistas e emissão de debêntures**

A **Uniodonto-RN** por ser uma cooperativa, não possui acordo de acionistas e nem emissão de debêntures.

X. **Declaração sobre a capacidade financeira e a intenção de manter, até o vencimento os títulos e valores imobiliários classificados na categoria mantidos até o vencimento**

A **Uniodonto-RN** declara que possui adequada capacidade financeira, evidenciada por sua solidez patrimonial, equilíbrio econômico-financeiro e regularidade no cumprimento de suas obrigações legais e regulatórias, fatores que asseguram o pleno funcionamento da cooperativa e a adequada prestação de serviços aos beneficiários.

Nesse contexto, a gestão manifesta formalmente a intenção e a capacidade financeira de manter, até o vencimento, os títulos e valores mobiliários classificados na categoria “mantidos até o vencimento”, em conformidade com as normas aplicáveis e com as diretrizes estabelecidas pela **Agência Nacional de Saúde Suplementar** (ANS). A cooperativa reafirma, assim, seu compromisso com a prudência na gestão dos recursos, a sustentabilidade financeira e a observância das boas práticas de governança e controle.

XI. **Investimentos da companhia em sociedades coligadas e controladas e mencionar as modificações ocorridas durante o exercício**

A **Uniodonto-RN** possui Participações (sem controle) nas Operadoras Odontológicas “Federação Nordeste” e “Uniodonto do Brasil”. Em 2025 não registrou alterações.

XII. **Declaração de não ocorrência de operações suspeitas ou declaração de que todas as operações suspeitas identificadas no exercício anterior foram informadas ao conselho de controle de atividades financeiras - COAF, conforme determina o inciso III do artigo 11 da lei nº 9.613, de 3 de março de 1998**

Em conformidade com a **Resolução Normativa** nº 528 da Agência Nacional de Saúde Suplementar e com o inciso III do art. 11 da Lei nº 9.613, a **UNIODONTO** declara que, no exercício social anterior, não foram identificadas operações ou propostas de operações suspeitas, não havendo, portanto, comunicações a serem realizadas ao COAF.

Presidente do Conselho de Administração
Uniodonto Rio Grande do Norte

somoscoop»

ANS - nº 345318

Responsável Técnico: Dr. Eugênio Carlos Araujo - CRO 1031
Uniodonto Rio Grande do Norte Cooperativa Odontológica - EPAO 51



uniodonto®
Rio Grande do Norte



Rua Açú, 665 - Tirol — Natal/RN • **CEP:** 59020-110
CNPJ: 08.237.810/0001-78 • **Fone:** (84) 4009.4664
Vendas: (84) 4009.4666 • www.uniodontorn.com.br